

Yaoundé, le 12 JUIL 2024

AVIS D'APPEL A CANDIDATURE

N° 1878-24/ADC/DG/DH/DH.D/DH/DE/ARHf 

Dans le cadre de la mise en place d'une politique de communication attractive pour faire figurer les Aéroports Internationaux de Douala et Yaoundé-Nsimalen parmi les Aéroports de référence en Afrique subsaharienne et promouvoir les services aéroportuaires auprès des potentiels clients, la société Aéroports Du Cameroun (ADC S.A.) recherche un « **Community Manager** » répondant au profil ci-dessous décrit :

MISSION DU POSTE :

Placé sous l'autorité d'un Chef de Département, le Community Manager est chargé(e) de la communication interne et externe de ADC S.A. via les supports digitaux, suivant la stratégie de développement définie par le top management. Il gère la présence de la société sur le web afin d'en améliorer sa e-réputation et est garant de son image de marque auprès de la communauté d'internautes.

ACTIVITES PRINCIPALES :

- Promeut l'image de marque de ADC S.A. par les moyens de communication classiques et innovants ;
- Elabore la stratégie de communication institutionnelle par rapport à la cible et aux objectifs globaux de la société et l'adapter sur les différents réseaux sociaux ;
- Elabore les outils d'analyse des différents retours ;
- Crée les contenus éditoriaux, médias, vidéo, infographie (en format court adapté pour le web) ;
- Assure le volet modération des communautés (commentaires, messages.) ;
- Entretient les meilleures relations avec les journalistes et médias professionnels ;
- Assure la communication et la promotion des produits des différentes plateformes aéroportuaires ;
- Met en place les moyens de communication les plus performants en fonction du développement des nouvelles technologies et coordonner la cohérence des informations transmises dans les différents médias ;
- Analyse les résultats des différentes campagnes de publications ;
- Participe à la réflexion et la conception des supports de communication internes et externes ;
- Assure la rédaction des articles de presse (recueil d'informations et d'images, mise en forme...), créations graphiques, photos, vidéos, interviews... dans le respect de la charte éthique et de la charte graphique ;
- Assure une veille sur son secteur d'activité, prenant en compte les tendances du marketing digital et l'étude de la concurrence,
- Aide à l'organisation matérielle et logistique de différentes manifestations (Conférences de presse, Cérémonies, Ateliers etc...) ;
- Vient en appui au Chargé de Communication dans ses missions au quotidien et dans les tâches administratives ;
- Effectue les missions d'audit et d'expertise dans le domaine aéroportuaire ;
- Effectue toute autre tâche assignée dans le cadre de sa mission. 

COMPETENCES REQUISSES :

- Avoir des connaissances en fonctionnement d'un aéroport et de ses activités extra-aéronautiques ;
- Maîtriser les techniques de marketing et de la communication ;
- Maîtriser les réseaux sociaux ainsi que des outils de création de contenu et d'analyse de trafic ;
- Maîtriser les bases du graphisme pour retoucher et adapter les formats des images ainsi que des notions en vidéo ;
- Avoir des connaissances en droit du commerce électronique et pratiques sur le web ;
- Avoir des connaissances en pratiques de référencement (SEO) et de l'analyse du trafic sur internet (Google Analytics) sont un plus ;
- Avoir des capacités d'analyse et de synthèse ;
- Avoir des compétences graphiques / cinématographiques / rédactionnelles sont un plus ;
- Avoir d'excellentes capacités rédactionnelles et graphiques pour la création de contenus.

QUALITES REQUISSES :

- aisance rédactionnelle et orale ;
- Grande souplesse et disponibilité ;
- Grande capacité à convaincre l'interlocuteur ;
- Bonne autonomie, sens des responsabilités ;
- Sens du contact, de l'écoute et des relations humaines ;
- Esprit d'équipe, de rigueur, de précision, de fiabilité et de coopération ;
- Faire preuve de probité et avoir le sens de l'éthique ;
- Se montrer proactif et avoir une capacité d'initiative.

PROFIL RECHERCHE :

- Être âgé de 35 ans au plus ;
- Avoir un niveau minimum de BTS en Communication Digitale/ /Equivalent ;
- Avoir une expérience d'au moins 2 ans dans un emploi similaire.

COMMENT POSTULER

Le dossier de candidature composé des pièces suivantes devra être déposé au **Service du Courrier** de ADC S.A. au plus tard le **30 Août 2024** :

- Une lettre de motivation manuscrite à l'avis d'appel à candidature adressée au Directeur Général ;
- Un Curriculum Vitae ;
- Une photocopie de la CNI ;
- Une photocopie du diplôme exigé ;
- Tout document justifiant d'une expérience professionnelle.

Large diffusion. /-

